



Sbrinz Käse GmbH

GESCHÄFTS BERICHT

2023

Impressum

Geschäftsbericht 2023

Sbrinz Käse GmbH

Merkurstrasse 2
6210 Sursee

Redaktion

Stefan Heller, Geschäftsführer
Franziska Britschgi, Administration, Assistentz Geschäftsführer

Konzept & Gestaltung

Elif GmbH

Druck

Brunner Medien AG

2023 – Jahr der Veränderungen

*«Naturkatastrophen, die eidgenössischen Wahlen, CS-Krise und Kriege: Das waren die wichtigsten Ereignisse der vergangenen zwölf Monate.»
Mit diesen Worten beschrieb das Schweizer Fernsehen den Jahresrückblick 2023. In der Tat ist die allgemeine Lage sehr herausfordernd. Es wäre aber falsch zu resignieren. Im Gegenteil, wir sind aufgefordert, vorausschauend zu handeln und zukunftssträchtige Lösungen zu entwickeln.*



Peter Heggin
Ständerat
Präsident Sbrinz Käse GmbH

An der ausserordentlichen Gesellschafterversammlung vom 7. November 2022 haben die Gesellschafterinnen und Gesellschafter der Sbrinz Käse GmbH einen solchen Beschluss gefasst und die ausgearbeitete Leistungsvereinbarung mit der Emmi Schweiz AG einstimmig und ohne Enthaltungen angenommen. Die Sortenorganisation Sbrinz agiert weiterhin als Eigentümerin der Marke Sbrinz AOP und bleibt zuständig für die Mengensteuerung und weitere administrative Belange. Die Vermarktung wurde per 1. Januar 2023 an Emmi Schweiz AG ausgelagert und führte zu einer Reorganisation der Geschäftsstelle und einer Neuausrichtung des Marketings. Damit konnten wir proaktiv auf verschärfte Wettbewerbsbedingungen reagieren.

Im Käseabsatz ist nach zwei Rekordjahren wieder die Realität eingekehrt. Ab dem Jahr 2022 ist der Käseexport geschrumpft und auch im Schweizer Detailhandel sind die Käseverkäufe gesunken. Entsprechend sind die Käselager gefüllt und der Preisdruck gross. Weil Sbrinz vor allem in der Schweiz verkauft und konsumiert wird, sind wir von grossen Einbrüchen verschont geblieben. Erfreulicherweise konnten die Produktionsmengen im Vergleich zu anderen Sortenkäsen gehalten und für das Jahr 2024 leicht angehoben werden.

An der politischen Front wurde im vergangenen Sommer die AP 22+ nach zähem Ringen vom Parlament beschlossen. Mit diesem Beschluss wurde die Höhe der Verkäsungszulage gesetzlich verankert. Sie wird deshalb durch die Sparrunden des Bundes nicht tangiert. An den Modalitäten der Auszahlung der Verkäsungszulage soll auch nichts geändert werden. Die Milchbranche stellte sich erfolgreich gegen eine Änderung. Die eidgenössischen Wahlen im vergangenen Oktober brachten den Umweltparteien ein Debakel, Jubelstimmung bei der SVP und die Mitte überholte die FDP. Aus landwirtschaftlicher Sicht dürften im Parlament die Lebensmittelproduktion und die Versorgungssicherheit wieder mehr Gewicht bekommen. Die politischen Themen dürften insgesamt aber die gleichen bleiben.

An vier Sitzungen beriet die Geschäftsleitung die anstehenden Geschäfte. Ich danke der gesamten Geschäftsleitung, speziell Stefan Heller, unserem Geschäftsführer, und Franziska Britschgi für ihren grossen Einsatz unter den besonderen Umständen und allen «Sbrinz-Akteuren» für die konstruktive Zusammenarbeit und Unterstützung im vergangenen Jahr. ■

Ein Jahr im positiven Wandel

In unserem Bestreben, die Sortenorganisation Sbrinz auf Erfolgskurs zu halten, haben wir uns entschlossen, neue Wege einzuschlagen. Der Fokus lag dieses Jahr auf einer intensiveren Zusammenarbeit mit der Emmi Schweiz AG.



Stefan Heller
Geschäftsführer Sbrinz Käse GmbH

Nachhaltiges Wachstum

Trotz möglicher kleiner Wachstumsschritte haben wir bewusst auf einen mutigen Schritt gesetzt, um das notwendige Wachstum zu beschleunigen. Die Auslagerung von MARKOM an Emmi Schweiz AG hat sich dabei als vielversprechend erwiesen. Nach dem ersten Jahr ziehen wir eine sehr positive Bilanz.

Starke Partnerschaft mit der Emmi Schweiz AG

Das Jahr 2023 war für Sbrinz herausfordernd und erfolgreich zugleich. Durch die verstärkte Zusammenarbeit mit der Emmi Schweiz AG konnten im Verlauf des Jahres vielfältige neue Werbe- und Marketingmassnahmen umgesetzt werden. Der Fokus lag dabei auf der Bekanntheitssteigerung der Marke Sbrinz AOP. Ein Höhepunkt war die Produktion eines TV-Sponsorings für «landuf, landab» auf der Fluonalp, welches auf Sat.1 CH ausgestrahlt wurde. Seit Ende August läuft zudem unser TV-Spot, der auch im Jahr 2024 präsent sein wird. Zusätzlich wurden verschiedene Sponsoring-Aktivitäten erfolgreich durchgeführt.

Schnelle Umsetzung und effektive Strukturierung

Dank der hervorragenden Umstrukturierungsarbeit und dem engagierten Einsatz von Sabine Leuba und Rebecca Wyrsh konnte die neue Organisationsstruktur rasch und erfolgreich umgesetzt werden.

Franziska Britschgi, die unser Team seit Februar 2023 ergänzt, hat sich zügig eingelebt. Meine neu übernommene Position als Geschäftsführer bei GalloSuisse ergänzt sich optimal mit meiner bestehenden Tätigkeit als Geschäftsführer bei Sbrinz.

Klare Ziele und Vertrauen in die Zukunft

Durch die klare Zielsetzung und den präzisen Leistungsauftrag schafften wir die Grundlage für ein selbstbewusstes Voranschreiten auf diesem neuen Weg. Die Partnerschaft mit der Emmi Schweiz AG wird dabei als verlässliche Grundlage für eine langfristige und nachhaltige Erfolgsgeschichte betrachtet.

Vertrauen in die Zukunft ist ein weiterer wichtiger Aspekt, welcher unsere Herangehensweise prägt. Wir sind optimistisch, dass die getroffenen Entscheide und die gemeinsamen Anstrengungen Früchte tragen werden. Dieses Vertrauen ist nicht nur in der Partnerschaft mit Emmi Schweiz AG begründet, sondern auch in unserer Fähigkeit, Herausforderungen zu meistern und Chancen zu nutzen.

Abschliessend möchte ich mich bei allen Wegbegleitern bedanken. Gemeinsam gestalteten wir nicht nur das Jahr 2023, sondern auch die weiteren Erfolge und Entwicklungen unseres Unternehmens. ■





2023

Rückblick

Im vergangenen Jahr lag der Fokus auf der Erarbeitung und Implementierung der neuen Marketingstrategie, welche auf Basis von offiziellen Konsumentenumfragen erstellt wurde. Ende August 2023 wurde die Kampagne «Sbrinz drauf!» lanciert. Ob gehobelt, gemöckelt oder gerieben – Sbrinz macht jeden Moment besser. Mit der neuen Kampagne soll die hohe Bekanntheit des Sbrinz genutzt werden, um auch die Vielfältigkeit und die verschiedenen Verwendungszwecke zu kommunizieren.

2023
**Integration
Sbrinz-Marketing
in die Emmi-Gruppe**

Synergien nutzen

2023
**Kampagne
Sbrinz drauf!**

*Lancierung Kampagne,
TV- und Radio-Spot*

2023
Social Media

*Präsenz auf Instagram,
Facebook, YouTube*

2023
TV-Sponsoring

*«landuf, landab» SAT1
mit der Fluonalp*

2023
Sponsoring

*Kantonales Schwingfest
Luzern, Eidg. Jodlerfest Zug,
Eidg. Volksmusikfest
Bellinzona*

2023
Events & Messen

*Jubiläumfest Säumer,
Luga Luzern,
Cheese Festivals*

2023
Degustationen

*SCM-Käsewochen,
schweizweite
POS-Massnahmen*

2023
Führungen

*St. Karli Reifungskeller
Luzern*

2023
Partnerschaften

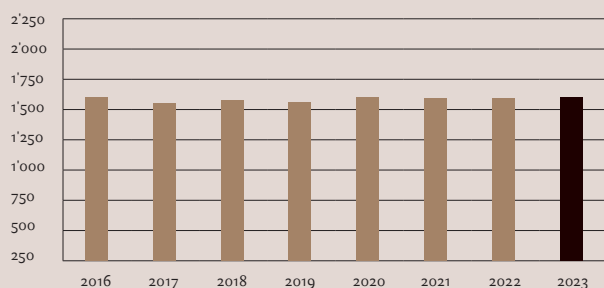
*Titlis-Bergbahnen, Säumer,
Luzern Tourismus, SCM,
AOP-IGP, Melchsee-Frutt,
Alpstubli am Trübsee,
Schmugglis Sbrinz-Weg*

Zahlen und Fakten zum Geschäftsjahr 2023

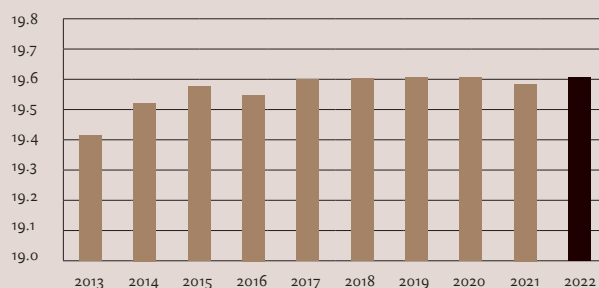
Für das Produktionsjahr 2024 hat die Geschäftsleitung eine Produktionsmenge von 1'685 Tonnen freigegeben (inkl. 125 Tonnen Industrie).



Produktion Sbrinz AOP in Tonnen



Sbrinz AOP Qualität in Punkten (Produktion 2021)



Daten der Produktion 2022

(Grundlagen für die Mengenzuteilung 2024)

1'587

Tonnen
produziert

1'431

Tonnen
taxierte Sbrinz AOP

59

Tonnen
Industriemenge

45

Tonnen
Ortsreserve

9

Tonnen
frühzeitig verkauft

43

Tonnen
deklariert an Taxation

(1 Tonne taxiert/
8 Tonnen andere Mängel)

Sbrinz AOP Qualität

(Produktion 2022, taxiert 2023)

19.92

Punkte
Höchstwert Talbetrieb

20.00

Punkte
Höchstwert Alpbetrieb

18.72

Punkte
Tiefstwert

Der Sbrinz AOP Taxationsdurchschnitt liegt bei hervorragenden 19.61 Punkten.

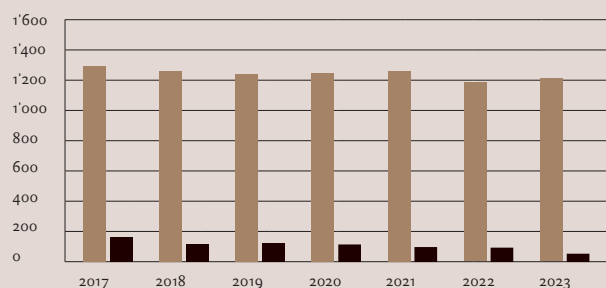




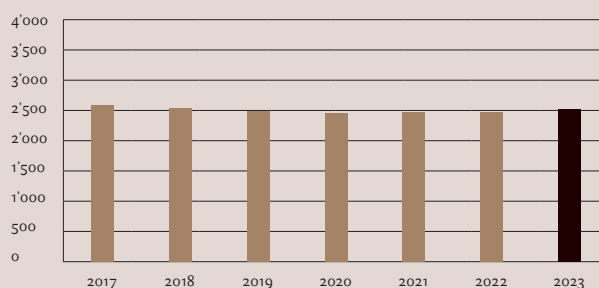
Zahlen und Fakten zum Geschäftsjahr 2023



Verkäufe Inland / Export in Tonnen



Lagerbestand in Tonnen



Absatz Inland

1'194 t

Verkäufe total 2022

Plus 14,5 Tonnen / + 1,21 %

1'208,5 t

Verkäufe total 2023

Lagerbestand

2'488 t

Per Ende 2022

2'550 t

Per Ende 2023

Absatz Export

95 t

Verkäufe total 2022

Minus 36,5 Tonnen / - 38,42 %

58,5 t

Verkäufe total 2023

Preisentwicklung*

(Quelle Nielsen Retail-Scan und Off-Scan inkl. Tessin)

Der durchschnittliche Kilopreis von Sbrinz AOP präsentiert sich wie folgt (Schnittkäse / Möckli und Rollen / Portionen / **exklusive** Reibkäse):

Absatz Total

1'289 t

Verkäufe total 2022

Minus 22 Tonnen / - 1,70 %

1'267 t

Verkäufe total 2023

30.48

Franken CHF
2021

30.78

Franken CHF
2022

32.58

Franken CHF
2023

Nielsen Reporting **inklusive** Reibkäse

(Schnittkäse / Möckli und Rollen / Portionen / Reibkäse):

26.58

Franken CHF
2021

26.40

Franken CHF
2022

27.52

Franken CHF
2023

APÉRO?

SBRINZ DRAUF!



Sbrinz machts besser!



And the winner is...

Auszeichnung für beste Qualität



Gewinner beste Sbrinz AOP Produktion

(Produktionsjahr 2022)



Talkäsereien - Rang 1:

Peter Barmettler
Käserei Hof
Buochs

19.92 Punkte



Talkäsereien - Rang 2:

Kurt Hofstetter
Käserei Hildisrieden AG
Hildisrieden

19.84 Punkte



Talkäsereien - Rang 2:

Pirmin Dörig
Käserei Bürg GmbH
Buochs

19.84 Punkte



Alpkäserei - Rang 1:

Thomas Scheuber-Durrer
Alpkäserei Untertrübsee
Ennetmoos

20.00 Punkte

Die erzielten herausragenden Resultate sind nicht bloss mit unserem Kontroll- und Taxations-system begründet. Vielmehr ist diese Spitzenqualität der Leidenschaft und dem Berufsstolz aller Beteiligten zu verdanken.

In diesem Sinne bedanken wir uns bei allen und gratulieren unseren Gewinnern herzlich! Allen Käsern und Milchproduzenten wünschen wir weiterhin viel Freude und Erfolg bei der Herstellung unseres Qualitätsproduktes Sbrinz AOP!

PASTA? **SBRINZ DRAUF!**



Sbrinz machts besser!



Geschäftsleitung

Wichtige Entscheide der Geschäftsleitung im Jahre 2023

Beschlüsse der Geschäftsleitungssitzungen im Jahre 2023:

Präsident

Peter Hegglin, Ständerat, Edlibach

Geschäftsstelle Sbrinz Käse GmbH

Stefan Heller, Geschäftsführer

Sabine Leuba, Verantwortliche
Kommunikation und Marketing

Franziska Britschgi, Administration
Assistenz Geschäftsführung

Geschäftsleitung

Handelsfirmen / Affineure

Robert Emmenegger, Emmi Schweiz AG,
Luzern (Vizepräsident)

Juli Schärli, Lustenberger & Dürst SA,
Hünenberg See

Leonhard Wey, Intercheese AG,
Beromünster

Käsereien / Milchkäufer

Kurt Hofstetter, Käserei Hildisrieden AG,
Hildisrieden

Pius Zelger, Chäshuus GmbH,
Steinhausen

Pirmin Dörig, Käserei Bürg GmbH,
Buochs

Käsereigenossenschaften / Milchproduzenten

Thomas Hausheer, Milchgenossenschaft
Steinhausen, Steinhausen

Erwin Ackermann, Milchlieferanten-
vereinigung Buochs, Buochs

Martin Rügsegger, Schweizer Milch-
produzenten SMP, Bern

- **Rechnung 2022 und Revisorenbericht wurden angenommen**
- **Budget 2023 wurde angenommen**
- **Produzierende Sbrinzmenge für das Jahr 2024 wurde auf 1'685 Tonnen inkl. 125 Tonnen Industrie festgelegt**
- **Übertragung der Referenzmenge von der Käsereigenossenschaft Sagen an die Käsereigenossenschaft Hildisrieden-Dorf**
- **Übertragung der Referenzmenge von der Milchgenossenschaft Dorfkäserei Alpnach an die Milchgenossenschaft Neuheim Alpnach**

Ausblick 2024

Im Jahr 2024 wird die Kampagne «Sbrinz drauf!» weitergeführt. Die Bekanntheit des Sbrinz sowie das Aufzeigen der unterschiedlichen Verwendungsmöglichkeiten stehen im Vordergrund. Zudem liegt der Fokus auf dem Ausbau der Distribution.

Übersicht der Marketing- und Kommunikationsmassnahmen 2024:

**Febr - März &
Sept - Okt 2024**

Kampagne

TV-Spot

**Febr - April &
Sept - Nov 2024**

Kampagne

*Online & Social Video
Facebook & Instagram*

2024

Partnerschaften

*Säumer, SCM,
Titlis-Bergbahnen,
Alpstubli am Trübsee,
Schmugglis Sbrinz-Weg*

5. - 7. Mai 2024

**Fête de la
Tête de Moine**

Ehregast

2024

Degustationen

*Schweizweite
POS-Massnahmen
 Migros & Coop*

2024

Führungen

St. Karli Reifungskeller

2024

Ziele

*Füllen der
Distributionslücken*





Sbrinz Käse GmbH
Merkurstrasse 2 · 6210 Sursee · www.sbrinz.ch
© 2023 Sbrinz Käse GmbH